

**ПОГОДЖЕНО**

Комітет з фізичного виховання та спорту  
МОН України

Голова \_\_\_\_\_  
«4» січень 2021 року



В.Г.Степенко

**ПОГОДЖЕНО**

Міністерство молоді та спорту України

Міністр \_\_\_\_\_  
«4» січня 2021 року



В.М.Гутцайт

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Громадська організація «Національний  
олімпійський комітет України»

Президент \_\_\_\_\_  
«4» січня 2021 року



С.Н.Бубка

«4» січня 2021 року

**Положення  
про Всеукраїнський спортивно-інтерактивний захід серед дітей  
та молоді #OlympicLab**

Додаток 5  
до постанови Виконкому НОК України  
від 09 грудня 2020 року № 70

**Положення  
про Всеукраїнський спортивно-інтерактивний  
захід серед дітей та молоді #OlympicLab**

Ініціатором і засновником Всеукраїнського спортивно-масового заходу серед дітей та молоді #OlympicLab (надалі – Захід) є Громадська організація «Національний олімпійський комітет України» (надалі – НОК України).

Захід включає 6 напрямків, кожен з яких спрямований на реалізацію одного із важливих напрямів діяльності Міжнародного Олімпійського Комітету – заохотити дітей та молодь всього світу долучитись до здорового способу життя, сприйняти його філософії, жити за олімпійськими цінностями – дружби, досконалості та взаємоповаги, а також залучити їх до занять фізичною культурою та спортом і адаптувати до здорового способу життя, ознайомити з основними зasadами побудови кар'єри, питань гендерної рівності, навчити збереженню навколишнього середовища.

Участь у Заході здійснюється на добровільних засадах.

**1. Загальні положення**

1.1. Організовує проведення заходу НОК України за сприяння Міністерства молоді та спорту України, Комітету з фізичного виховання та спорту МОН України спільно з «The Coca-Cola Foundation» (далі – Організатори).

1.2. Для організації та проведення Заходу Організатори мають право залучати інших суб’єктів господарювання (юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців, фізичних осіб), здійснюючи при цьому загальний нагляд за проведенням Заходу. Такі суб’єкти господарювання можуть залучатися як для організації та проведення Заходу в цілому (генеральний підрядник для надання послуг з організації та проведення Заходу), так і для організації та проведення окремих його частин (підрядники для постачання окремих товарів та послуг, необхідних для проведення Заходу). В разі залучення Організаторами суб’єкта господарювання для організації та проведення Заходу в цілому такий генеральний підрядник має право залучати інших суб’єктів господарювання (субпідрядників) для постачання окремих товарів та послуг, необхідних для проведення Заходу, залишаючись відповідальним перед Організаторами за результат їхньої роботи.

1.3. Основна мета Заходу – виховання молодого покоління за допомогою олімпійських ідеалів та принципів з використанням сучасних підходів, сприяння залученню дітей до активних занять спортом.

1.4. Правове регулювання Заходу здійснюється відповідно до чинного законодавства України, Статуту НОК України та цього Положення.

1.5. При проведенні Заходу не допускається використання прапорів, гасел, знаків, символіки тощо, які мають ознаки політичних партій, різних рухів та організацій громадян, що не мають спортивної спрямованості. Не допускається будь-яка політична агітація та пропаганда.

## **2. Мета та завдання**

2.1. Мета Заходу – пропаганда здорового способу життя, поширення ідей олімпізму, розвиток олімпійського руху в Україні через напрямки Заходу, які в свою чергу покликані залучати якомога більше дітей до здорового способу життя.

2.2. Завдання Заходу:

2.2.1 Знайомство учасників Заходу з основами здорового способу життя, через напрямки заходу;

2.2.2 збагачення знаннями учасників щодо історії олімпійського руху, олімпійських видів спорту, видатних спортсменів;

2.2.3 формування уявлення учнів про олімпійський рух у світі та, зокрема, в Україні;

2.2.4 надбання основних знань щодо базового менеджменту шляхом залучення до проведення партнерів організацій організаторів;

2.2.5 пробудження в учнях бажання розвиватися і удосконалювати свої здібності, навчатись, визначати інтереси, ставити цілі, будувати шляхи реалізації;

2.2.6 навчання оптимізації природних ресурсів, збереження навколишнього середовища, створення підстав до подальшого сталого розвитку, екологічної відповідальності молоді;

2.2.7 ознайомлення з основними тенденціями гендерної рівності у спорті, бізнесовому середовищі, налаштування на кар'єрний розвиток дівчат та жінок;

2.2.8 сприяння вихованню почуття патріотизму, гордості за успіхи українських спортсменів, які гідно представляють нашу державу на міжнародних змаганнях найвищих рівнів, поширенню ідей гуманізму.

## **3. Організація проведення**

3.1. Захід проводиться протягом поточного року за шістьма напрямками:

I напрямок – «Чат з чемпіонами та навички лідерства»;

II напрямок – «Основи розвитку бізнесу та кар'єри»;

III напрямок – «Розвиток/добробут – пізнай себе»;

IV напрямок – «Олімпійські та людські цінності»;

V напрямок – «Гендерна рівність в спорті».

VI напрямок – «Олімпійський екомодуль «ECOlympic»;

3.2. Загальне керівництво проведенням Заходу здійснюється НОК України.

## **4. Форми проведення**

4.1. Захід може мати різні форми проведення:

4.1.1. Заходи на площах, в місцях масового відпочинку громадян, стадіонах, спортивних майданчиках баз, таборів, закладів середньої загальної та вищої освіти, спортивних об'єктах тощо.

4.1.2. Тематичні екскурсії

4.1.3. Лекції, семінари, бесіди, зустрічі як у форматі живого спілкування, так і у режимі онлайн

4.1.4. Міжнародних телемостів тощо.

4.2. З метою збереження здоров'я учасників, місце проведення та кількість учасників кожного окремого заходу за напрямком діяльності повинні бути відповідними до норм, встановлених Урядом країни та місцевою владою на час їх проведення.

4.3. Форми проведення Заходу обираються Організаторами з урахуванням відсутності чи впровадження в країні карантинних або інших обмежувальних заходів щодо проведення масових зібрань та обрання місць для їх проведення:

4.3.1. За відсутності обмежень – відповідно до пунктів 4.1.1., 4.1.2. та 4.1.3.

4.3.2. При впровадженні карантинних або інших обмежувальних заходів – різноманітні вікторини, конкурси, естафети, зустрічі у режимі онлайн з використанням сучасних технічних засобів і програмних продуктів та у форматі живого спілкування відповідно до норм, встановлених Урядом країни та місцевою владою на час їх проведення.

## 5. Порядок проведення

5.1. Для забезпечення проведення Заходу Організатори (або особи, залучення Організаторами відповідно до п.1.2. цього Положення) в період його підготовки проводять роботу щодо:

5.1.1. Розробки типових програм як всього Заходу, так і його щести напрямків, а також сценаріїв проведення окремих заходів в рамках кожного з напрямків, включаючи умови вікторин, конкурсів, естафет як у форматі онлайн, так і у форматі живого спілкування;

5.1.2. Виготовлення необхідної атрибутики;

5.1.3. Виготовлення та показу тематичних відео-роліків

5.2. Програма Заходу може включати різні збори, екскурсії, лекції, семінари, бесіди, зустрічі, уроки як у форматі живого спілкування, та к і у режимі онлайн, спортивні активності, конкурси, вікторини, майстер-класи, участь у соціальних проектах, конкурси, вікторини у соціальних мережах, показ тематичних відеороліків, а також інші заходи, направлені на популяризацію здорового способу життя, поширення ідей олімпізму та культурне зображення учасників Заходу.

5.3. Рекомендується для підвищення зацікавленості до напрямків проекту:

5.3.1. Проводити відповідні вікторини, конкурси в соціальних мережах тощо;

5.3.2. Залучати олімпійців до усіх заходів за напрямками проекту;

5.3.3. Запрошувати фахових гостей, спеціалістів, діяльність яких віжповідає напрямкам заходу;

5.3.4. Дотримуватись гендерної рівності – залучати до участі у заходах приблизно однакову кількість дівчат та хлопців.

5.4. НОК України може оголошувати різноманітні конкурси (на кращі фото, відеоролік, організацію проведення всього Заходу та окремих його напрямків тощо), умови яких затверджуються окремо.

?

## **6. Учасники**

- 6.1. Учасниками Заходу є діти та молодь.
- 6.2. Має бути дотриманий принцип гендерної рівності серед учасників.

## **7. Логотип**

7.1. Захід має офіційний логотип, який повинен використовуватись в офіційній рекламі та анонсуванні Заходу, у друкованій, поліграфічній та іншій сувенірній продукції, що готується до Заходу.

7.2. Офіційний логотип Заходу затверджується Виконкомом НОК України.

## **8. Заходи безпеки**

8.1. Заходи безпеки під час проведення Заходу забезпечуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **9. Звітування**

9.1. Регіональні відділення НОК України звітують перед НОК України про проведення Заходу протягом року не пізніше, ніж через два дні після проведення кожного з напрямків Заходу відповідно до встановленої форми (додаток 1), яка знаходиться за Гугл-посиланням.

## **10. Висвітлення у ЗМІ**

- 10.1. Захід широко анонсується та висвітлюється в ЗМІ.
- 10.2. НОК України та регіональні відділення НОК України запрошують представників ЗМІ брати активну участь у Заході.
- 10.3. НОК України в офіційних прес-релізах розповсюджує інформацію про Захід, його історію та інформацію про організацію.
- 10.4. По завершенню Заходу можуть готовуватись окремі теле- та радіопередачі про перебіг подій, яскраві моменти та творчий підхід організаторів до реалізації мети зазначеного заходу.
- 10.5. Інформація про проведення кожного напрямку Заходу має бути надіслана НОК України не пізніше, ніж через два дні після його проведення.

## **11. Фінансування**

11.1. Витрати на проведення Заходу здійснюються за рахунок коштів НОК України та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

## **12. Заключні положення**

- 12.1. Організатори мають право вносити зміни та доповнення до цього Положення не пізніше ніж за один місяць до проведення Заходу.
- 12.2. НОК України може залучати до Заходу партнерів та спонсорів.
- 12.3. Кожен напрямок Заходу може мати одну всеукраїнську урочисту церемонію старту (за погодженням з НОК України).



**Перелік необхідної для звітування інформації  
щодо проведення напрямку Заходу #OlympicLab**

Назва регіонального відділення

Напрямок (назва одного з шести напрямків Заходу)

Тематика заходу (про що саме йшла мова під час проведення напрямку)

Дата проведення (число, місяць, рік)

Місто проведення (місто, селище)

Місце проведення (назва об'єкту/навчального закладу/табору)

Кількість учасників (дівчат та хлопців окремо)

Вік учасників

Категорія (учні якого навчального закладу, учасники оздоровчого табору тощо)

Зaproшені лектори (ППП, посада/фах), які відповідають тематиці напрямку Заходу

Зaproшені партнери (громадські організації, заклади харчування, бізнесові структури, фонди тощо)

Зaproшені олімпійці (ППП, вид спорту, основні досягнення)

Зaproшені поважні гости (ППП, посада)

Фото матеріали (мають відображати кількість учасників, обов'язкову наявність атрибутики проекту, передавати наповнення напрямку Заходу, якіними)

Відео-матеріали (тривалість до 2-х хвилин, включають власний відеозвіт/відеосюжет у ЗМІ, обов'язкова наявність атрибутики Заходу)

Посилання на висвітлення у ЗМІ, інтернет-джерелах, соціальних мережах тощо

Голова регіонального відділення

НОК України

\_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_)

М.П.